



Fakultet poslovne ekonomije
The Excellence School of Management

EDISA TRKLJA

**Savremena marketinška orijentacija banaka s osvrtom
na Intesa Sanpaolo banku**

(DIPLOMSKI/SPECIJALISTIČKI RAD)

Mentor: DOC.DR. BOGDANA VUJNOVIĆ

Sarajevo, 2011. godine

SADRŽAJ:

SADRŽAJ.....	2
UVOD.....	4
1. FAKTORI KOJI UTJEČU NA MARKETINŠKE USMJERENOSTI BANAKA.....	7
2. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA BANKE.....	9
2.1. Motivacija i ponašanje korisnika bankarskih usluga.....	9
2.2. Pokretači(motivatori) pošanja korisnika usluga.....	9
2.3. Proces kupovine bankarskih usluga od strane pojedinca.....	10
2.4. Proces kupovine bankarskih usluga od strane pravnih lica.....	11
3. FAKTORI KOJI UTJEČU NA PONAŠANJE KORISNIKA USLUGA.....	12
3.1. Uticaj socijalnih faktora.....	13
3.2. Uticaj kulture i klasa.....	13
3.3. Uticaj psiholoških faktora.....	13
3.4. Uticaj personalnih faktora.....	14
4. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA.....	15
4.1. Strategija segmentacije.....	15
4.2. Strategija izbora ciljnih tržišta.....	16
4.3. Strategija poziciranja.....	16
5. MARKETING MIX.....	18
5.1. PROIZVOD.....	18
5.1.1. Strategija linije proizvoda	19
5.1.2. Upravljanje proizvodnim portfeljom.....	20
5.2. CIJENA.....	21
5.2.1. Uticaj tražnje na cijene.....	22
5.2.2. Strategija cijena.....	22
5.2.2.1. Cijene novih proizvoda.....	23
5.2.2.2. Mijenjanje cijena postojećih proizvoda.....	23
5.3. DISTRUBUCIJA.....	24
5.3.1. Distribucija proizvoda i usluga banke.....	25
5.3.2. Podrška isporuci proizvoda i usluga banke.....	26
5.4. PROMOCIJA.....	27
5.4.1. Privredna propagadna.....	28
5.4.2. Unapredjenje prodaje (prodajna promocija).....	28
5.4.3. Lična prodaja.....	29
5.4.4. Odnosi sa javnošću (PR) i publicitet.....	29
6. BANKARSKI MARKETING NA PRIMJERU ISP BANKE.....	30
6.1. Vizija, misija, strategija.....	31
6.2. Nastanak imena banke.....	32
6.3. Pregled situacije na tržištu.....	32
6.4. Interna analiza.....	32
6.4.1.. Snage i slabosti i njihove posljedice.....	33
6.4.2.. Mjerila sposobnosti.....	33

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com